



Comparativa de la visión
universitaria global y las
expectativas de los estudiantes:

Cerrar la brecha para crear la experiencia de aprendizaje ideal

Edición de lo más destacado de Europa



El ecosistema de la enseñanza superior ha priorizado la transformación digital durante años, pero la pandemia catalizó y aceleró los esfuerzos de transformación. Simultáneamente, las expectativas de los estudiantes también han cambiado de manera drástica, lo que ha profundizado la brecha entre cómo las universidades abordan el aprendizaje digital y lo que los estudiantes buscan en su experiencia de aprendizaje individual. Mientras las universidades se anticipan a planificar para satisfacer las necesidades de los estudiantes del mañana, esta investigación analiza temas clave identificados por estudiantes y responsables universitarios en diez países diferentes sobre tecnología, apoyo a los estudiantes y otros temas críticos con el fin de que la dirección de la enseñanza superior mundial esté al corriente.

Efectos residuales de la pandemia e impacto en la accesibilidad

Los últimos dos años han sido un período sin igual. El mundo entero se fue adaptando a medida que la situación cambiaba continuamente para que la vida cotidiana siguiera adelante. La enseñanza superior no fue una excepción y, de algún modo, puede haber sido una de las industrias más afectadas, dado el cambio de la enseñanza mayoritariamente presencial a una experiencia completamente en línea en cuestión de semanas, e incluso días. Las universidades lograron un progreso significativo desde el «cambio radical» de la dinámica inicial hacia el aprendizaje virtual pensando en cómo satisfacer las necesidades de los estudiantes a largo plazo, muchos de los cuales continúan sintiendo el efecto dominó en su educación.

De hecho, el 53 % de los estudiantes en todo el mundo afirmaron que, hoy en día, la pandemia continúa afectando su educación: el 36 % detuvo sus estudios o redujo la cantidad de cursos, mientras que el 20 % cambió de carrera y el 7 % cambió de universidad. Además, al 69 % de los estudiantes les preocupa que la pandemia repercuta en sus carreras, y el 27 % considera que, en general, será más difícil encontrar un trabajo.

Si bien las universidades también continúan notando los efectos de la COVID-19, la mayoría ha vuelto a un modelo de enseñanza presencial similar al anterior a la pandemia. Aun así, los estudiantes y los responsables universitarios ahora ven nuevas oportunidades para ajustar la experiencia de aprendizaje y reconocen que aún queda mucho por hacer, ya que las expectativas y necesidades de los estudiantes no coinciden completamente con lo que los responsables universitarios prevén para el futuro de la enseñanza superior.

Ampliar el acceso y derribar barreras

Las universidades han demostrado ser esenciales para la resiliencia local y nacional durante la pandemia. Al mismo tiempo, la transición hacia la enseñanza y el aprendizaje a distancia agravó los obstáculos, como el fácil acceso a Internet y a la tecnología para determinados grupos de estudiantes.

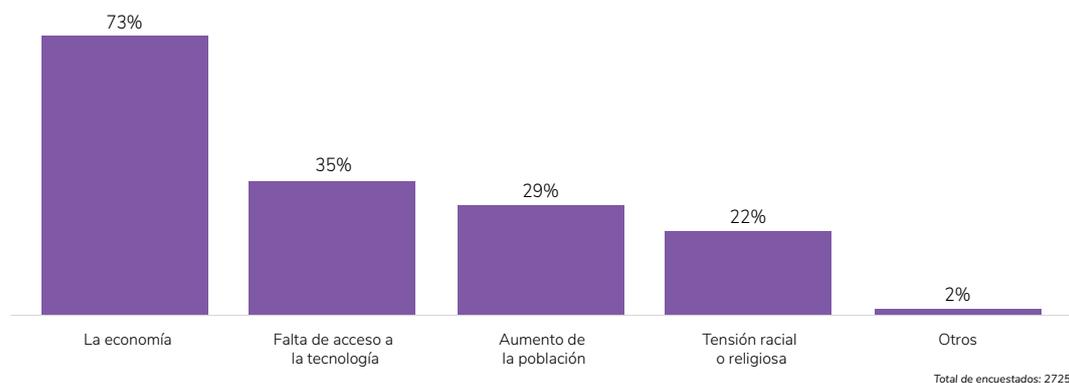
Las barreras financieras y la economía son los mayores desafíos globales que tienen un impacto en el acceso equitativo a la enseñanza superior. A la hora de decidir cursar una titulación superior, el 64 % de los estudiantes consideran que el pago de los estudios es el principal obstáculo, seguido de las barreras

físicas, como la ubicación y el transporte (44 %), y las barreras tecnológicas, como la falta de acceso a la red wifi (32 %).

Al margen de la pandemia, la economía sigue siendo el factor que más afecta al alumnado de todas las regiones (73 %), seguido de la falta de acceso a la tecnología (35 %) y el aumento de la población (29 %). Los responsables universitarios saben de estas posibles barreras y reconocen que la economía (44 %) y la falta de acceso a la tecnología (33 %) son los factores que seguramente afectarán más a los estudiantes de su país. Para fomentar un acceso más equitativo a la enseñanza superior, los responsables universitarios deben continuar buscando formas de garantizar el acceso a la tecnología para todos los estudiantes y, al mismo tiempo, considerar todos los costos asociados a la educación universitaria.

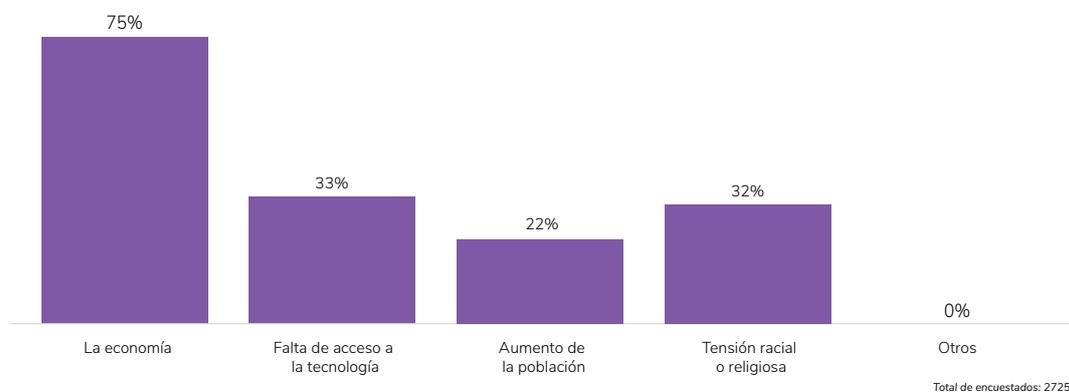
Respuestas de los estudiantes

Al margen de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes del país donde usted estudia? (Seleccione todas las respuestas pertinentes).



Respuestas de los responsables universitarios

Al margen de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes en su país de origen? (Seleccione todas las respuestas pertinentes).



Lo más destacado de Europa

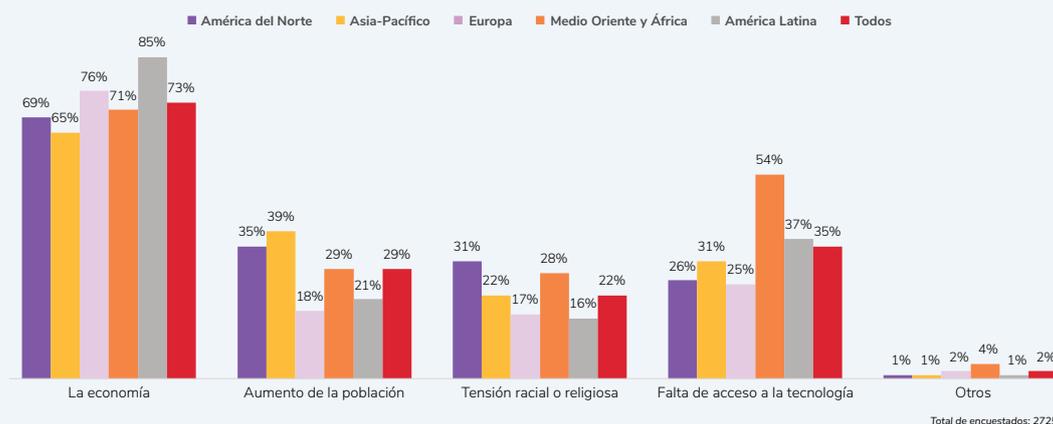


Si bien la visión panorámica de las barreras educativas muestra similitudes a nivel mundial, los conocimientos sobre la falta de acceso a la tecnología tienen una mayor variabilidad entre las regiones. A nivel mundial, el 35 % de los estudiantes mencionaron la falta de acceso a la tecnología como un factor externo que afecta su educación en su país de origen. En comparación, solo el 25 % de los estudiantes europeos tienen dificultades para acceder a la tecnología, el porcentaje más bajo a nivel mundial.

Los estudiantes europeos también fueron los que menos problemas experimentaron con el aumento de la población y las tensiones raciales o religiosas en comparación con sus homólogos de otras regiones, pero el 76 % de estos están notando los efectos de la economía, que los sitúa en el segundo lugar por detrás de Medio Oriente y África.

Respuestas de los estudiantes

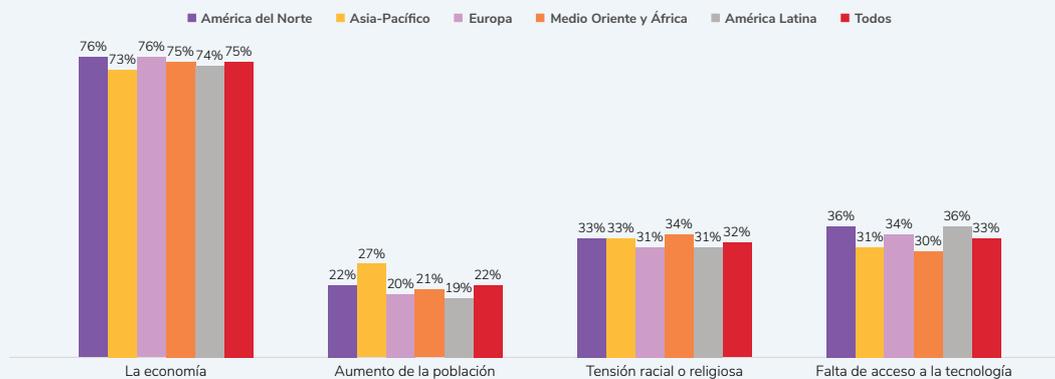
Al margen de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes del país donde usted estudia? (Seleccione todas las respuestas pertinentes).



Los responsables de las universidades europeas, en general, están de acuerdo con los estudiantes, aunque son ligeramente más los que citan la falta de acceso a la tecnología como una preocupación. La mayor discrepancia en la percepción de las instituciones y la experiencia de los estudiantes se centra en las tensiones raciales o religiosas, ya que el 31 % de los responsables europeos destacan su impacto en comparación con solo el 17 % de los estudiantes que lo consideran un reto.

Respuestas de los responsables universitarios

Al margen de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes de su país de origen? (Seleccione todas las respuestas pertinentes).



Total de encuestados: 2572

Aprendizaje y apoyo en el campus del mañana

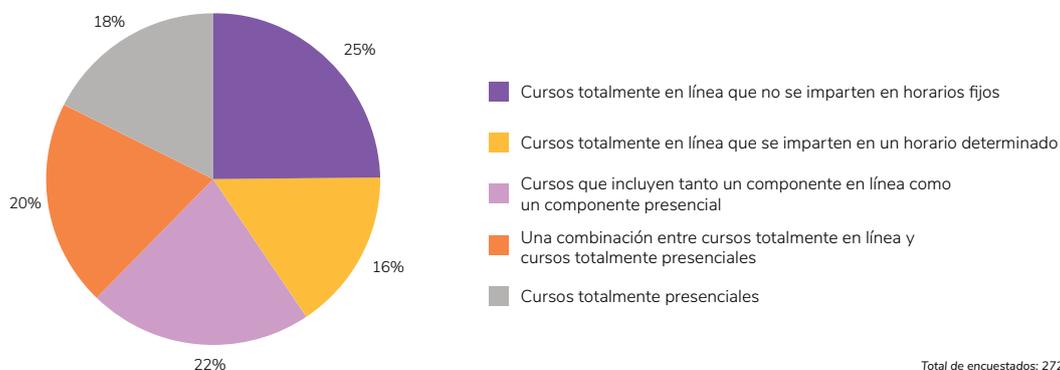
A medida que las universidades continúan mejorando la accesibilidad para todos los estudiantes, las expectativas de estos en todo —desde los formatos de impartición de los cursos hasta la forma de recibir apoyo e información— han cambiado, en parte debido a lo vivido con la pandemia. Y para los que estudian completamente en línea o en un formato híbrido, el elemento de apoyo juega un papel aún más importante en su trayectoria académica.

Estructura e impartición de los cursos

Los estudiantes buscan más opciones de cursos, sobre todo después de experimentar el cambio al aprendizaje en línea durante la pandemia. De los estudiantes encuestados a nivel mundial, el 41 % mostró preferencia por los cursos totalmente en línea impartidos de forma sincrónica, es decir, reuniéndose en una hora específica (16 %) o de forma asíncrona, lo que permite a los estudiantes completar el trabajo cuando estén disponibles (25 %). Solo el 18 % de los estudiantes indicaron que prefieren cursos totalmente presenciales. Si bien todavía existe una preferencia clara por los cursos presenciales por parte de la población y un modelo híbrido de cursos presenciales y en línea para un grupo más significativo, **más del 80 % de los estudiantes ahora prefieren que al menos algunos de sus cursos o reuniones de curso se lleven a cabo en línea.** Esto indica que los estudiantes se han adaptado a tomar cursos en línea y, en general, prefieren estas opciones de cursos a distancia.

Respuestas de los estudiantes

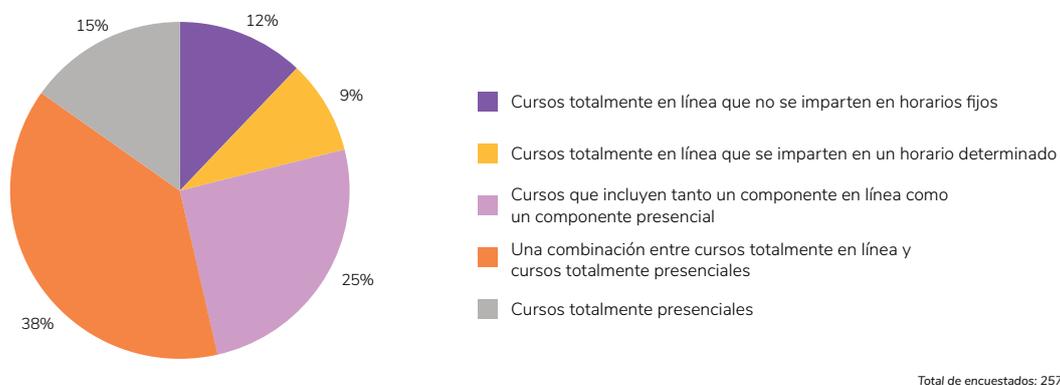
¿Qué modalidad de impartición de cursos prefiere?



También existe un claro reconocimiento del potencial de la impartición de cursos en línea entre los responsables universitarios del mundo. Actualmente, el 30 % de estos reconocen que sus universidades solo ofrecen cursos totalmente presenciales; sin embargo, esperan que este porcentaje se reduzca al 18 % en 2025, lo que indica que se invierte en aprendizaje en línea y que se está produciendo una transición hacia un modelo de enseñanza mixto. Aunque los estudiantes expresaron una fuerte preferencia por realizar todos sus cursos en línea, los responsables universitarios indican una mayor probabilidad de ofrecer una combinación de cursos en línea y presenciales en un futuro próximo, ya que el 38 % indicó que este sería el modelo en su universidad para 2025, lo que representa más del doble en comparación con la oferta actual. Si bien esto no correspondería completamente con las preferencias de los estudiantes, es un paso en la dirección correcta mientras se mantiene una experiencia presencial para aquellos estudiantes que la prefieren.

Respuestas de los responsables universitarios

¿Cómo cree que se impartirá la enseñanza en su universidad en 2025?



En general, los responsables universitarios confían más que los estudiantes en el hecho de que se produzcan cambios en la impartición de cursos en los próximos cinco años. Las respuestas indican que el 46 % de los estudiantes creen que habrá más cursos disponibles en línea, en comparación con el 59 % de los responsables universitarios. Además, el 56 % de los responsables universitarios creen que tendrán diferentes opciones de programas, pero solo el 12 % de los estudiantes opinan lo mismo. Si los responsables universitarios pueden ayudar a garantizar que estos cambios sucedan en los próximos cinco años, la enseñanza superior será diferente con más opciones de cursos, comunicaciones más personalizadas y más interacción entre alumnado y profesorado. Esto ayudaría a acercar la experiencia de la enseñanza superior a las expectativas de los estudiantes y probablemente tendría un impacto positivo en la opinión de los estudiantes.

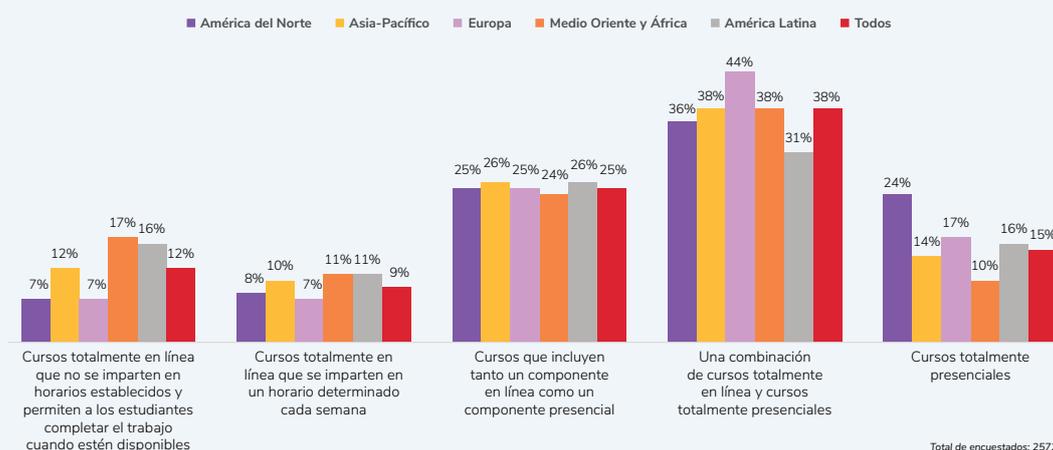
Lo más destacado de Europa



La enseñanza superior en Europa tiene la oportunidad de responder mejor a las expectativas de los estudiantes con respecto a los formatos de impartición de cursos en línea. El 23 % de los estudiantes europeos prefieren cursos totalmente en línea que no se imparten en horarios establecidos, pero solo el 7 % de los responsables universitarios esperan que este formato sea parte de su oferta educativa en 2025. Los estudiantes y los responsables están más alineados con respecto a la impartición de cursos en modo presencial: un 22 % de los estudiantes muestran preferencia por cursos totalmente presenciales, en comparación con el 17 % de los responsables.

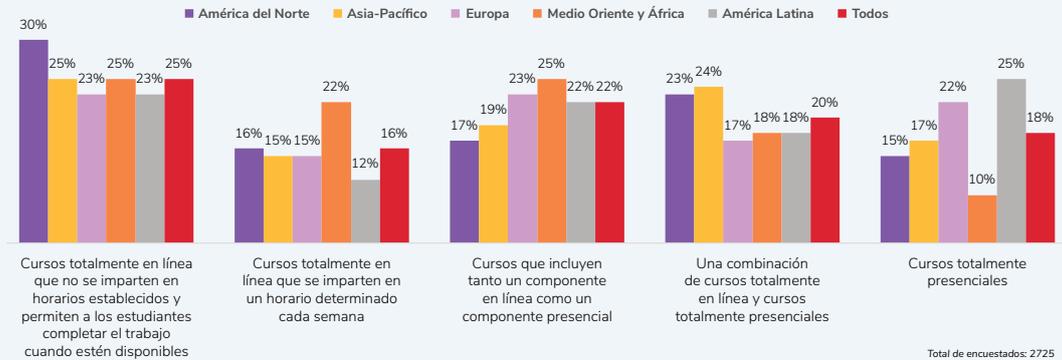
Respuestas de los responsables universitarios

¿Cómo cree que se impartirá la enseñanza en su universidad en 2025?



Respuestas de los estudiantes

¿Qué modalidad de impartición de cursos prefiere?



Retos externos y apoyo institucional

Fuera del aula, los estudiantes que cursan estudios superiores se siguen enfrentando a una variedad de desafíos, muchos de los cuales varían según el país o la región y se agravaron enormemente durante la pandemia. La brecha entre las expectativas de los estudiantes y la percepción de los responsables acerca de satisfacer las necesidades del alumnado representa una oportunidad para que las universidades brinden más apoyo, y más adecuado, en el futuro.

Los tres principales retos que experimentaron los estudiantes en el último año estaban relacionados con su bienestar mental o emocional (43 %), poder financiar sus estudios (39 %) y encontrar un trabajo o unas prácticas (35 %). Aunque estas siempre han preocupado a los estudiantes, la pandemia aceleró los problemas y agregó factores de estrés personal a la mezcla que influyó en la salud mental de los estudiantes.

Respuestas de los estudiantes

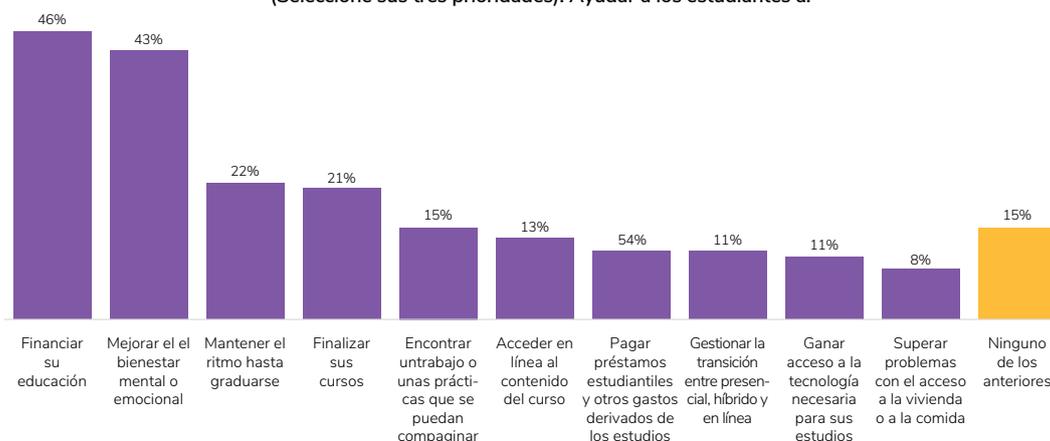
¿Ha tenido problemas con alguno de los siguientes aspectos en el último año?



Los responsables coincidieron en gran medida con los estudiantes en cuanto a los retos que su universidad se propone abordar, citando la ayuda a los estudiantes para financiar su educación (46 %) y la mejora del bienestar mental o emocional (43 %) como las dos principales áreas de interés. Pero solo el 15 % de los responsables universitarios se preocupan por ayudar a los estudiantes a encontrar trabajo o prácticas, lo que indica una oportunidad para que las universidades consideren expandir los recursos de apoyo.

Respuestas de los responsables universitarios

¿Cuál de los siguientes retos estudiantiles prioriza abordar su universidad?
(Seleccione sus tres prioridades). Ayudar a los estudiantes a:



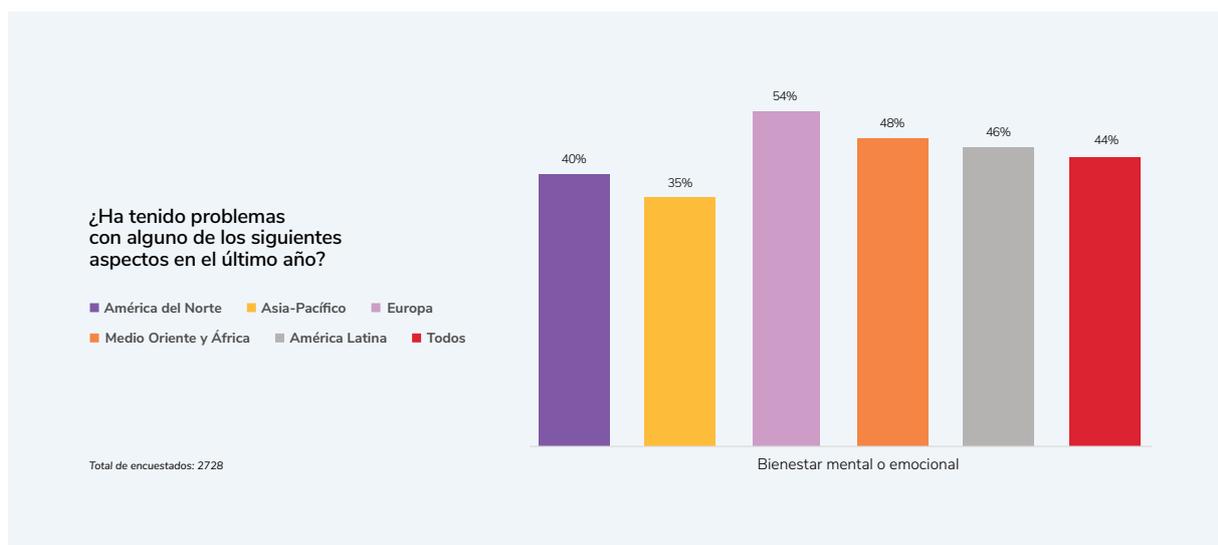
Total de encuestados: 2572

En general, el 81 % de los responsables universitarios consideran que su institución respondió a las expectativas de los estudiantes de manera bastante o muy efectiva, mientras que solo el 67 % de los estudiantes expresaron quedar satisfechos con la respuesta por parte de su universidad. Si bien ambas audiencias parecen compartir cuáles son los desafíos en sí, esta discrepancia podría atribuirse al tipo de recursos y canales que las universidades utilizan para apoyo y comunicación.

Lo más destacado de Europa



Los estudiantes europeos están luchando contra obstáculos mentales o emocionales más que los estudiantes de cualquier otra región: un 54 % destaca este problema, en comparación con el 43 % de los estudiantes a nivel mundial. En Europa, el 58 % de los estudiantes están satisfechos con la manera como su universidad ha respondido a este tipo de retos y, a medida que los responsables de la enseñanza superior continúan impulsando el cambio, pueden crear un futuro en el que este porcentaje sea aún mayor, adaptando los servicios y las opciones de apoyo para los estudiantes de mañana.



Optimizar el apoyo

Brindar más apoyo a los estudiantes comienza con comprender el nivel de ayuda que estos esperan. Los resultados de la encuesta indican que el 40 % de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les gustaría recibir más apoyo de su universidad lograr sus objetivos. En comparación, solo el 22 % de los responsables universitarios creen que a los estudiantes les gustaría recibir más apoyo. Esto muestra que quizás los estudiantes de hoy —y de mañana— quieran más apoyo del que las universidades prevén ofrecer actualmente.

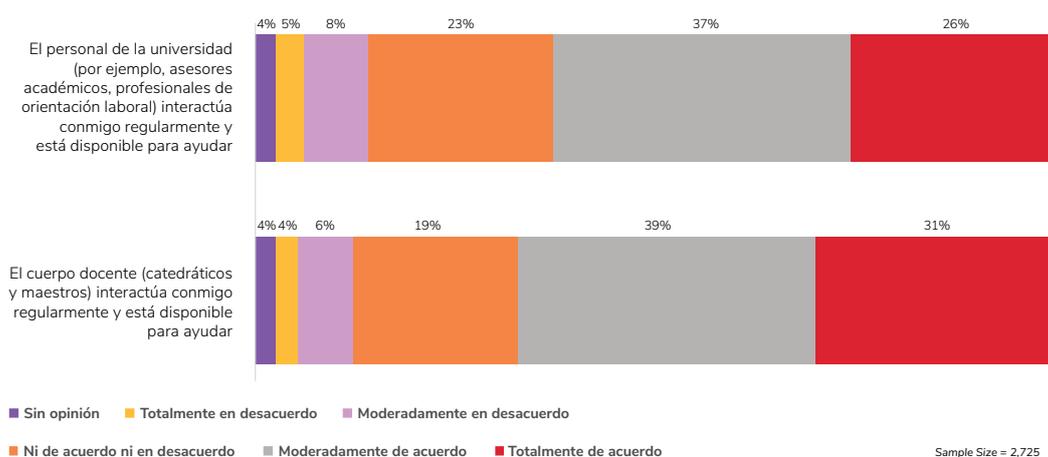
Invertir en recursos para ayudar a los estudiantes a solicitar y obtener apoyo financiero fue la prioridad de las universidades este año. Las respuestas indican que el 53 % de los estudiantes están de acuerdo en que los recursos adicionales en esta área los ayudarían a abordar mejor los retos, lo que muestra reciprocidad entre los dos grupos. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes, el 58 %, quiere más servicios enfocados en la carrera diseñados para asegurarles un trabajo después de graduarse, mientras que solo el 15 % de los responsables dijeron que su universidad pensaba invertir en esta área durante el siguiente año. Junto con el conocimiento de que al 69 % de los estudiantes también están preocupados por el impacto de la pandemia en sus carreras, esto identifica claramente una necesidad y una oportunidad para que las universidades a nivel mundial ayuden a sus estudiantes a hacer la transición hacia el mundo laboral.

Comunicación y compromiso con los estudiantes

Además del apoyo que reciben los estudiantes a lo largo de su experiencia universitaria, las expectativas de estos en torno a la comunicación y el compromiso han cambiado drásticamente. En el mundo actual, con acceso en tiempo real y 24 horas al día, los estudiantes esperan tiempos de respuesta más rápidos para resolver cuestiones académicas y administrativas. Por ejemplo, muchos alumnos esperan que su asesor académico les responda en pocas horas, mientras que los responsables universitarios consideran que es aceptable responder en el mismo día. Además, los estudiantes indican que algunas respuestas tardan una semana o más, lo que abre una oportunidad para revisar los procesos de comunicación.

Según nuestra encuesta, el 70 % de los responsables están de acuerdo en que el personal de su universidad interactúa con los estudiantes de forma regular y está disponible cuando necesitan apoyo, y el 66 % opina lo mismo acerca del profesorado. A la vez, el 63 % de los estudiantes coincidieron en que el personal estaba disponible para proporcionar apoyo, y el 70 % coincidió en que el profesorado se comprometía con ellos de forma regular, lo que demuestra que las percepciones de los responsables sobre el compromiso son una realidad de la que se hace eco su alumnado.

Respuestas de los estudiantes



Los responsables universitarios tienen mayores expectativas para la comunicación futura que los estudiantes: un 63 % anticipa mayores interacciones con los profesores y comunicaciones más personalizadas basadas en cursos y necesidades específicas. En comparación, solo el 42 % de los estudiantes pensaron que la comunicación se volvería más personalizada y el 37 % que interactuaría con los profesores.

Cuando se les pregunta por las barreras que impiden una comunicación y un compromiso más frecuentes con los estudiantes, los responsables universitarios citan la falta de tecnología como el mayor obstáculo para tener más contacto con los estudiantes (72 %), seguido de la escasez de personal y la proporción entre estudiantes y profesores como otros factores clave.

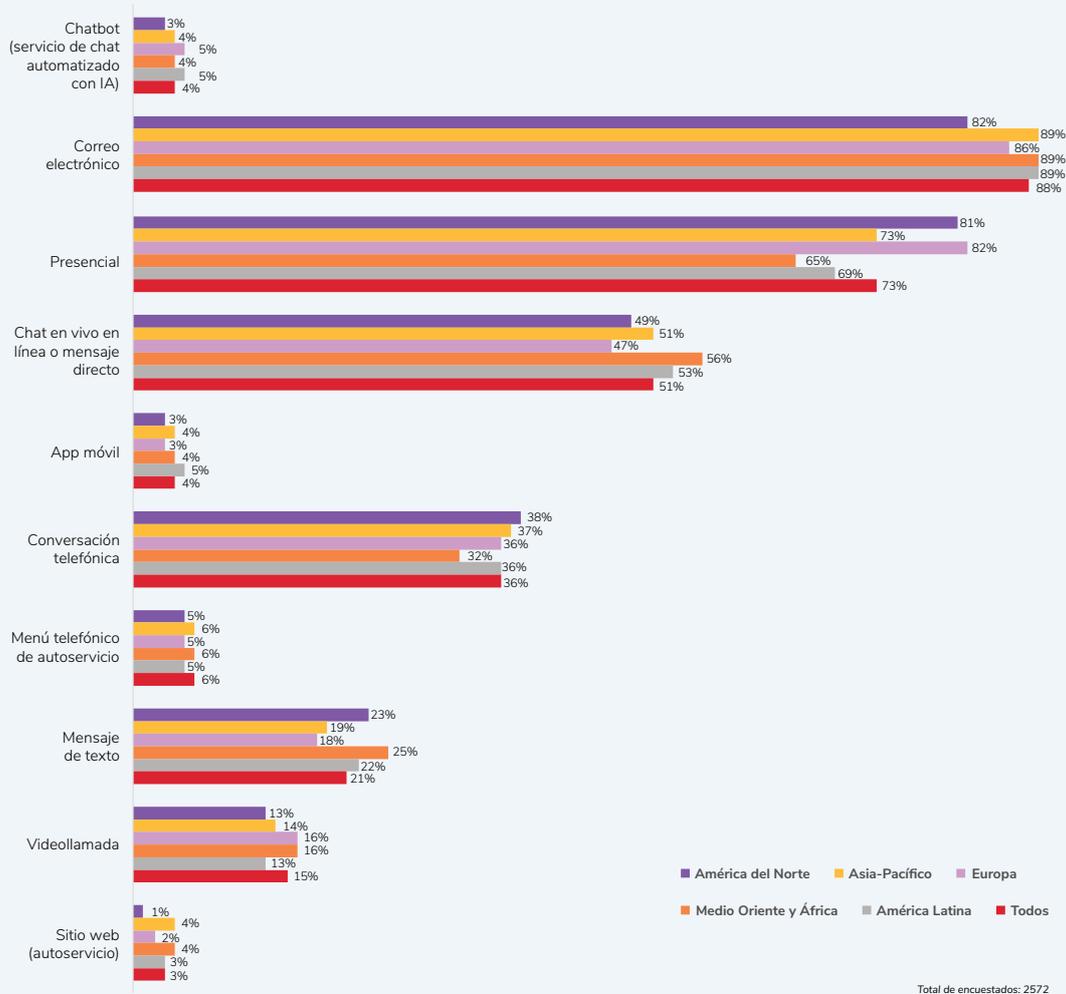
Lo más destacado de Europa

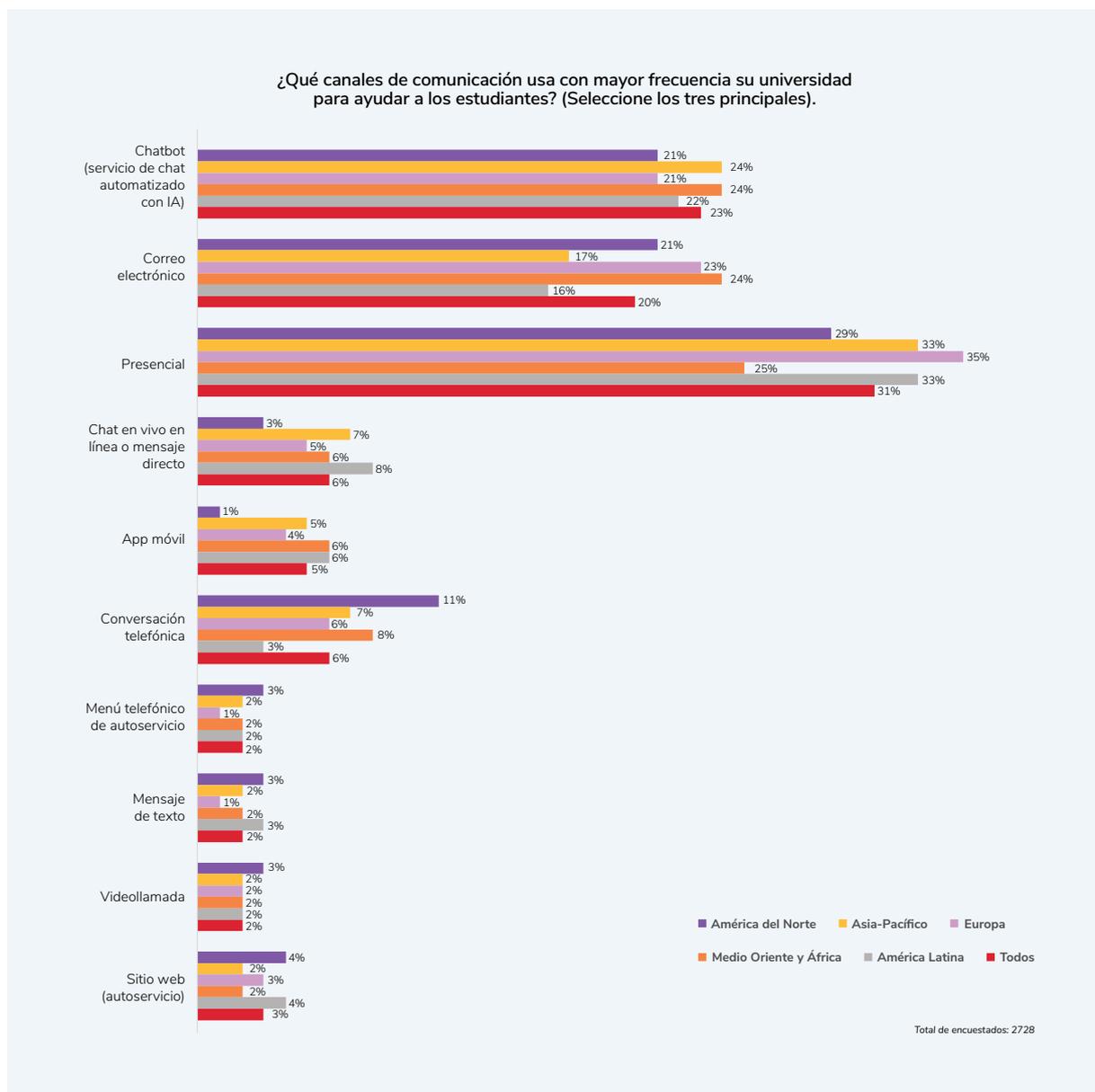


Cuándo y cómo el profesorado y el personal interactúan con los estudiantes tiene un tremendo impacto en su experiencia y resultados. Los estudiantes europeos prefieren una comunicación más presencial en comparación con los estudiantes de otras regiones, pero también prefieren el correo electrónico y el chatbot como métodos ideales para recibir información y servicios de su universidad.

El correo electrónico y la comunicación en persona son los dos canales más utilizados según los responsables de enseñanza superior en Europa. Sin embargo, el 36 % también confía en las conversaciones telefónicas como uno de los cuatro principales canales de comunicación empleados por su universidad. En comparación, solo el 6 % de los estudiantes europeos prefieren las llamadas telefónicas, lo que indica que los responsables deberían considerar cómo cambiar a opciones más automatizadas, como los chatbots, para satisfacer mejor las necesidades del alumnado.

¿Qué canales de comunicación usa con mayor frecuencia su universidad para ayudar a los estudiantes? (Seleccione los tres principales).





Invertir en tecnología

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes de todo el mundo quieren —y esperan— que la tecnología tenga más presencia en su experiencia de enseñanza superior. Como hemos destacado antes, los responsables universitarios son muy conscientes de las oportunidades para ajustar la impartición de cursos y mejorar la tecnología. De hecho, el 60 % cree que su institución carece de algunas de las herramientas de aprendizaje digital apropiadas para ayudar a los estudiantes a lograr sus objetivos. Y lo que es más importante, el 17 % de los responsables a nivel mundial creen que los recursos tecnológicos que proporciona su universidad no se ajustan a las necesidades de los alumnos de modo que apoyen adecuadamente sus estudios.

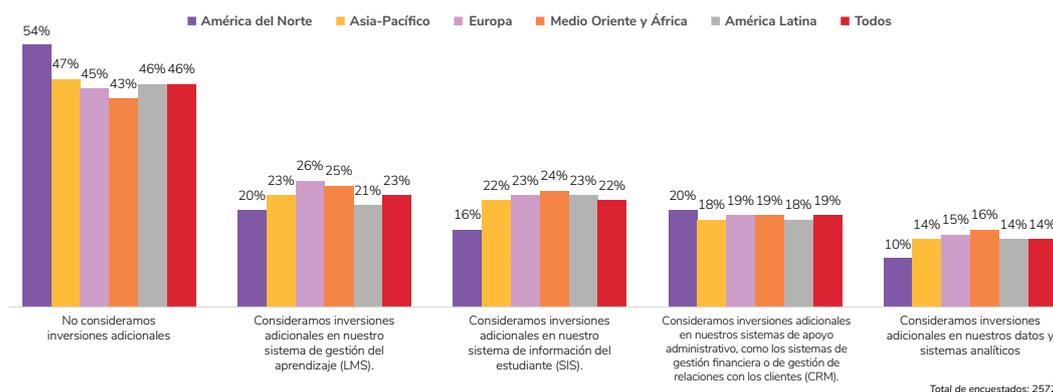
A pesar de esta sensación, solo el 26 % de los responsables universitarios han aumentado significativamente la cantidad de herramientas de aprendizaje digital utilizadas en los últimos dos años. Además, el 45 % ha mantenido la misma tecnología, pero ha cambiado significativamente la forma en la que los administradores, profesores y estudiantes confían en recursos digitales, probablemente debido a los cambios asociados con la pandemia. Los resultados indican que las universidades están enfocadas en continuar evolucionando para satisfacer las necesidades de los estudiantes a través de la tecnología, incluso si no han podido invertir en nuevos recursos digitales, probablemente debido a los cambios asociados con la pandemia. Los resultados indican que las universidades están enfocadas en continuar evolucionando para satisfacer las necesidades de los estudiantes a través de la tecnología, incluso si no han podido invertir en nuevos recursos.

La buena noticia es que las universidades están en el camino correcto, de acuerdo con las expectativas de los estudiantes sobre cómo se incorpora la tecnología a su experiencia. Por ejemplo, el 73 % de los estudiantes en todo el mundo prefieren enviar los trabajos mediante una plataforma en línea, y el 70 % indica que a menudo o siempre los envía de esta manera. El 70 % de los estudiantes también prefieren recibir comentarios del docente sobre los trabajos a través de una plataforma en línea, y el 66 % de los estudiantes indican que a menudo o siempre reciben comentarios de esta manera.

A medida que las universidades continúan avanzando en el camino de apoyar a los estudiantes, se requiere más inversión en tecnología. Los responsables universitarios son conscientes de esta necesidad, y más de la mitad está considerando inversiones adicionales en tecnologías, como entornos virtuales de aprendizaje (VLE, por sus siglas en inglés), sistemas de información del estudiante (SIS, por sus siglas en inglés) y sistemas de soporte administrativo como gestión financiera y gestión de relaciones con clientes (CRM, por sus siglas en inglés).

Respuestas de los responsables universitarios

¿Su universidad está considerando inversiones adicionales en las siguientes tecnologías para apoyar mejor a los estudiantes en el futuro? Seleccione todas las respuestas pertinentes. (Por región)



Comunicación y compromiso con los estudiantes

Invertir o actualizar tecnologías educativas, como un entorno de aprendizaje virtual o un sistema de información para estudiantes, permite a las universidades personalizar la experiencia del alumno y mejorar el apoyo al profesorado y al personal mediante la creación de oportunidades e interacciones más

significativas a través de los datos. Según nuestra encuesta, el 66 % de los estudiantes están de acuerdo en que su universidad los ve como individuos con necesidades y preferencias únicas, pero la mayoría de los estudiantes desean una personalización aún mayor. Por ejemplo, al 70 % le gustaría recibir más recordatorios de los plazos y otra información clave, como una notificación sobre una factura pendiente o cuándo registrarse para las clases, ya que es más probable que completen el trabajo a tiempo o si se les solicita. Y al 71 % le gustaría recibir recomendaciones sobre qué cursos escoger y cuándo hacerlo durante su carrera académica.

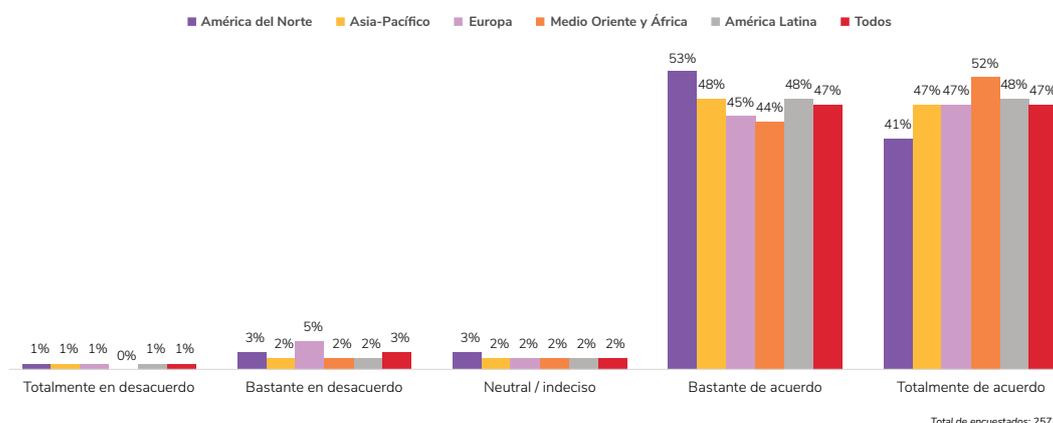
En comparación, el 95 % de los responsables creen que su universidad considera a todos los alumnos como individuos con necesidades y preferencias únicas, lo que es significativamente mayor que la respuesta del alumnado. Por lo tanto, existe una oportunidad continua para que las universidades brinden experiencias más personalizadas basadas en datos mediante la inversión en tecnología.

Los responsables son casi unánimes en cuanto al valor de esta oportunidad. Específicamente, el 94 % está de acuerdo en que una visión holística de los datos de un alumno extraídos de varios sistemas beneficiaría a su equipo y que las experiencias más personalizadas ayudarían a más alumnos de su universidad a lograr sus objetivos. Además, el mismo porcentaje de responsables indican que su universidad está buscando activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los alumnos para generar más conocimientos.

Una estrategia de tecnología holística respaldada por datos crea una panorámica de 360 grados de los estudiantes individuales que permite la identificación temprana de necesidades específicas de apoyo a los estudiantes, como asistencia para cumplir con las expectativas del curso, remisión a servicios de asesoramiento o salud mental, atención médica o apoyo financiero. Este enfoque también permite mejores resultados para los estudiantes, ya que el profesorado, el personal y los responsables universitarios comprenden mejor la acción correcta que se debe tomar en el momento adecuado al hacer referencia a una imagen cohesiva de quién es un estudiante, mucho más allá de su programa de estudio o la información demográfica general.

Respuestas de los responsables universitarios

A medida que consideramos las necesidades de los estudiantes para el futuro, nuestra universidad busca activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los estudiantes para brindarnos más información. (Por región)

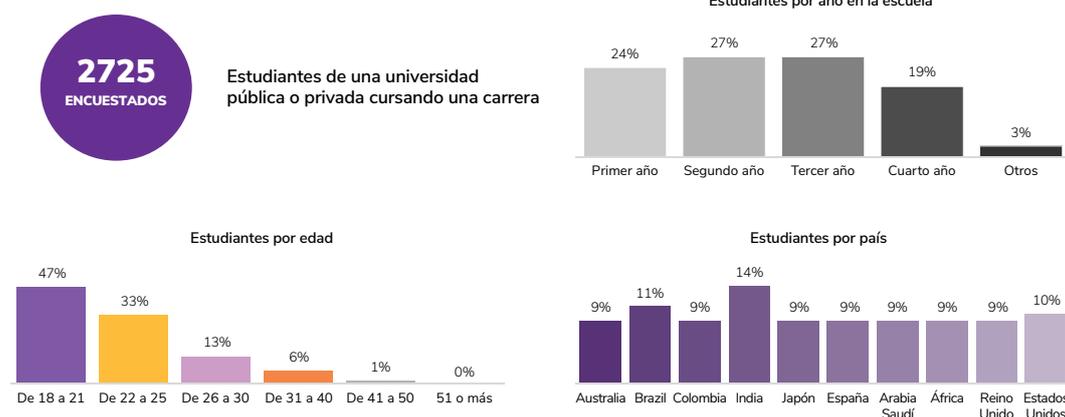


Conclusiones

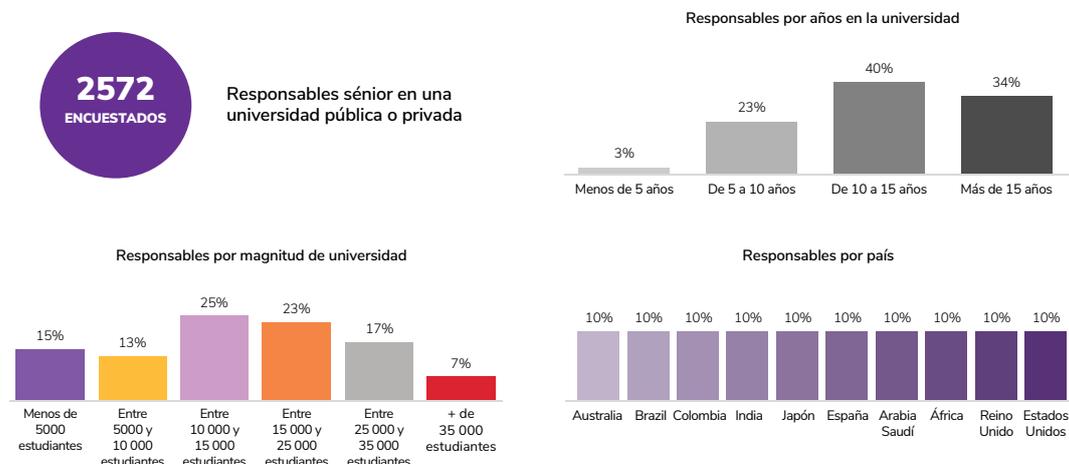
La enseñanza superior continúa experimentando una rápida transformación debido a la pandemia. Se ha avanzado en el diseño de una experiencia que cumple mejor con las expectativas de los estudiantes; sin embargo, quedan muchas oportunidades para brindar más apoyo con el fin de mejorar el acceso, la retención y el éxito de los estudiantes a nivel mundial. Al considerar los comentarios de los estudiantes e invertir en recursos tecnológicos para brindar una mayor personalización en todo —desde las opciones de impartición de cursos hasta los servicios profesionales—, los responsables de la enseñanza superior pueden posicionar a su universidad para brindar una experiencia que satisfaga las necesidades de los estudiantes de hoy y de los de mañana.

Perfiles de encuestados

Encuesta a los estudiantes



Encuesta a los responsables



Metodología

La recopilación de datos se realizó en línea entre responsables universitarios y estudiantes en diez países en marzo y abril de 2022, incluidos Australia, Brasil, Colombia, India, Japón, España, Arabia Saudita, Sudáfrica, el Reino Unido y los Estados Unidos. Se utilizaron cuestionarios separados con preguntas similares para estudiantes y responsables que permitieran las comparaciones. Para ello, los estudiantes encuestados debían indicar que estaban matriculados en un centro de enseñanza superior y que estaban cursando un grado o una diplomatura. Los responsables universitarios encuestados tenían que indicar que actualmente eran responsables sénior (decano, rector, etc.) en una institución de enseñanza superior. En total, 2572 responsables universitarios y 2725 estudiantes cumplieron los requisitos para participar en la encuesta y la completaron. Al referirse a porcentajes a lo largo del análisis, se excluyeron las respuestas nulas.

Acerca de Anthology

Anthology ofrece el mayor ecosistema EdTech a escala mundial, con más de 150 millones de usuarios en 80 países. La misión de la empresa es proporcionar experiencias dinámicas basadas en datos a la comunidad educativa global para que los estudiantes y docentes puedan lograr sus objetivos.

A través de más de 60 productos y servicios SaaS, Anthology promueve el aprendizaje en asociación con la educación primaria y secundaria, instituciones de educación superior, comerciales y gubernamentales. Aprovechando esta cartera inigualable de soluciones, solo Anthology puede aprovechar los datos de todo el ecosistema de EdTech para diseñar experiencias inteligentes que conduzcan a mejores resultados.

Descubra más sobre nuestra misión en www.anthology.com/es-lac

Acerca de los autores

Mirko Widenhorn, doctor en Educación, es director sénior de estrategia de participación en Anthology. Widenhorn se unió al equipo de Anthology en 2013, aportando más de 11 años de experiencia en enseñanza superior. Recientemente, fue director de relaciones con exalumnos y donaciones anuales en la Universidad de Wilkes. En su cargo en Anthology, trabaja en estrecha colaboración con los clientes en proyectos de puntuación de compromiso de exalumnos y, al mismo tiempo, se enfoca en el liderazgo intelectual para la enseñanza superior. Widenhorn se graduó de la Universidad de Drew y completó su doctorado en administración de enseñanza superior en la Universidad de Wilkes, centrándose en si la donación difiere en función de la participación en diferentes tipos de programas para exalumnos.

Darcy W. Hardy, doctora, es vicepresidenta asociada de asuntos académicos (América del Norte) y directora del Center for Advancing Learning en Anthology. Hardy es una profesional premiada del aprendizaje a distancia y en línea con experiencia como administradora de enseñanza superior, miembro de la junta directiva en asociaciones estatales y nacionales, y colaboradora en EdTech de enseñanza

superior. Antes de unirse a Anthology, dedicó más de 30 años a la enseñanza superior pública, incluido el Sistema de la Universidad de Texas y la Universidad Estatal de Texas-San Marcos. Durante su permanencia en la Universidad de Texas en San Antonio, trabajó con la Administración de Obama, y completó un nombramiento de tres años bajo la Ley de Personal Intergubernamental en el Departamento de Trabajo y el Departamento de Educación de los Estados Unidos. Obtuvo su doctorado en currículo e instrucción de la Universidad de Texas en Austin en 1992.

Joel Armando, doctor, es gerente sénior de experiencia del cliente en Anthology. Tiene más de 20 años de experiencia en enseñanza superior, desempeñando diferentes roles: liderazgo, diseño de currículo y aprendizaje, investigación y docencia. Antes de Anthology, Armando dirigió el departamento de tecnología educativa en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), fue gerente de innovación en aprendizaje en London Business School (Reino Unido) y fue tecnólogo educativo en Cass Business School (Reino Unido). Armando tiene un doctorado en diseño e innovación en educación (USC, España), un diploma de posgrado en tecnologías de aprendizaje (UCL, Reino Unido), un máster en investigación educativa y una licenciatura en educación (UNC, Argentina).

Adriana Botha, doctora, es psicóloga educativa de profesión y se unió al panorama de la enseñanza superior en 2009 como gerente de proyectos y subdirectora para mejorar el rendimiento de los graduados en la Universidad de Ciencias de la Salud Sefako Makgatho (Sudáfrica). Su viaje continuó en la Universidad de Pretoria (UP) en 2014-2015 como diseñadora instruccional. Desde 2016, ha trabajado como consultora educativa para la UP, asignada a la facultad de ingeniería, ambiente construido e informática. Su carrera alcanzó un punto álgido tras completar su doctorado en sistemas de información (2020) en el departamento de informática (UP). Botha se unió a Blackboard (ahora parte de Anthology) en julio de 2021 como contratista en el rol de consultora educativa sénior y es responsable de brindar servicios principalmente en la región EMEA. Su cartera gira en torno a la enseñanza y el aprendizaje digital, los servicios de evaluación y acreditación, los servicios de planificación de tecnologías de aprendizaje y la formación de productos.

Rob Robinson, doctor, es director sénior de iniciativas estratégicas en Anthology. En este puesto, Robinson trabaja directamente con colegios y universidades en temas estratégicos. Además, es el director asociado del Centro para el Avance del Aprendizaje de Anthology, un centro de políticas, análisis y responsabilidad social corporativa. De 2012 a 2021, fue consultor principal sénior de estrategia en Civitas Learning, donde trabajó con colegios y universidades para ayudarlos a aprovechar el análisis de datos para promover su misión de éxito estudiantil, con un enfoque específico en la gestión del cambio y la cultura institucional. Robinson también tiene 27 años de experiencia en enseñanza superior pública en el Sistema de la Universidad de Texas en una variedad de roles e instituciones.

©2022 Anthology Inc. y sus empresas asociadas. Todos los derechos reservados.